

# Daniel Vilosa Blanchod

Consultor digital. Gestión de proyectos. Periodista *freelance*.

Telf: +34.680.53.81.97

[dani@danielvilosa.com](mailto:dani@danielvilosa.com)

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/danielvilosa>

Blog personal: [laplumainvertida.com](http://laplumainvertida.com)

Twitter e IG: @d\_vilo

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### CONTENT PROJECT MANAGER

Dear Content, Barcelona, julio 2019 – hoy

Project Manager en la gestión de contenidos de los Estudios de Remuneración 2020 para Michael Page. Coordinador de contenidos e interlocutor con las más de veinte divisiones del proyecto. Gestión de contenidos. Redacción de textos finales. Seguimiento de la planificación. Alertas y desviaciones.

### MEDIA MANAGER

ICEERS, Barcelona - Girona, abril – junio 2019

Jefe de prensa durante el III Congreso Internacional de la Ayahuasca. Notas y dosieres de prensa. Revisión de los mensajes corporativos a transmitir. Ruedas de prensa. Construcción de base de datos de periodistas. Gestión de las necesidades de los periodistas antes, durante y después del congreso. Seguimiento de las publicaciones. Acompañamiento a medios. *Clipping* de prensa y online.

### DIGITAL ACCOUNT MANAGER

Goalplan, Barcelona, febrero 2018 – hoy

Estrategias de comunicación y marketing online. Planificación digital de contenidos. Content Management. Community Management. E-mail marketing. Redactor de posts de blogs de clientes. Informes de resultados. Prospección de posibles nuevos clientes.

### PERIODISTA FREELANCE Y MEDIA MANAGER

IP Comunicación, Barcelona, febrero 2018 – hoy

Notas de prensa. Dosieres de comunicación. Coordinación de entrevistas y reportajes de clientes en medios de comunicación. Redacción de artículos de opinión y gestión con medios de referencia.

### PROJECT MANAGER

KEC, Gas Natural Fenosa, Barcelona, enero – noviembre 2015

Responsable de proyecto de Club Deportivo y la Fundación Gas Natural Fenosa. Interlocutor entre departamentos de GNF y la consultora de comunicación. Toma de requerimientos técnicos, diseño, usabilidad y contenidos. Control de planificaciones, seguimiento de las desviaciones, gestión de proveedores en la coordinación global de proyectos, pruebas de funcionalidades y usabilidad. Estrategias de comunicación para Campus Puente Nuevo.

### MARKETING MANAGER

Suiza Turismo, Barcelona, febrero 2013 – junio 2014

Responsable de la promoción de Suiza como destino turístico en España y Portugal. Adquisición de nuevos clientes. Ejecución de las campañas propuestas desde la central en Zúrich para los productos de invierno. Campañas de marketing on y offline en medios de comunicación, diarios y revistas. Promoción de productos de las oficinas de turismo suizas en el mercado español. Desarrollo y atención de las relaciones con tour operadores y agencias de viajes. Estrategia y coordinación de las campañas en medios y plataformas, entre las que destaca el RACC, La Vanguardia y hola.com/viajes.

### SOCIAL MEDIA MANAGER, ASISTENTE DE COMUNICACIÓN

ISEP, Barcelona, mayo 2011 – enero 2013

Estrategia de todas las marcas del grupo en RRSS. Asistente en campañas de marketing online, difusión de promociones para mejorar el *branding*, análisis ROI, redefinición de estrategias según resultados, elaboración de informes, creación, redacción y difusión de contenidos, análisis de la competencia nacional y latinoamericana.

## HABILIDADES

Capacidad de redacción y síntesis

Empático, organizado y resolutivo

Riguroso, detallista y puntual

Capacidad para contrastar fuentes

Discreto y confiable

Gestión de equipos y de crisis

## IDIOMAS

**Castellano – Catalán**

Lengua materna – Nivel C

**Inglés**

First Certificate, julio 2016

**Francés**

Nivel B2.2.

**Alemán**

Nivel B2.1.

## EDUCACIÓN

**Máster en Comunicación y Márketing Online**

Universitat Autònoma de Barcelona, 2014-2016

**Licenciado en Periodismo**

Universitat Autònoma de Barcelona, 2009

**Licenciado en Humanidades**

Universitat Pompeu Fabra, 2004

## OTROS

Nacionalidad suiza.